



Mélanie Galichon

Directrice artistique & graphiste

6 ANS D'EXPÉRIENCE INTERNATIONALE (FRANCE, CANADA, AUSTRALIE)



27/12/1999 (26 ans)



+33 6 27 43 40 98



melaniegalichon@outlook.com



Permis de conduire



Rue docteur César-Roux 9, 1005 Lausanne



www.melaniegalichon.com

Profil

Graphiste créative et rigoureuse,

avec une expertise en branding, packaging et contenu digital. J'apporte une perspective fraîche et dynamique à chaque projet, en combinant storytelling, impact visuel et réflexion stratégique.

Langues

Français

LANGUE MATERNELLE

Anglais

C1

Compétences

Microsoft Office :

Word, PowerPoint, Excel

Adobe Suite :

Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects, XD

Autres :

Figma - Klaviyo - Canva - Shopify - WordPress - ClickUp - CapCut - Claude

Business :

Meta Business Suite

Loisirs

Badminton

Volley-Ball

Randonnée

Dessin

Vélo

Course

Tennis

Décoration

Activités culturelles

Education

2017 - 2022 | ISCOM Lyon - FRANCE

Master en Communication, spécialisation Création 360°

2014 - 2017 | Saint Paul - FRANCE

Baccalauréat (équivalent Maturité Suisse), Sciences Économiques et Sociales

Expérience professionnelle

GRAPHISTE & DIRECTRICE ARTISTIQUE

Juillet 2025 – Présent

Big Asia Supermarket & Wholesale - AUSTRALIE

Chaîne de supermarchés asiatiques

TÉLÉTRAVAIL

- **Direction artistique et identité visuelle**
(branding, charte graphique, UI/UX du site web, iconographie)
- **Création de contenu pour les réseaux sociaux**
(visuels, vidéos courtes, photographie produit)
- **Rédaction de contenus adaptés à chaque plateforme**
(réseaux sociaux, newsletter)
- **Supports de campagnes digitales et événements en magasin**
- **Management d'un graphiste**

GRAPHISTE PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE

Novembre 2024 – Présent

The Marshmallow Company - AUSTRALIE

Marque de confiseries à base de guimauve

TÉLÉTRAVAIL

- **Design packaging**
(chocolat chaud, pot de fluff, calendrier de l'avent, merchandising...)
- **Character design**
(création de personnages de guimauve pour diverses scènes)
- **Direction artistique & illustration**
(nouvel univers graphique : typographie, couleurs)
- **Design email marketing**
(plus de 20 modèles de newsletters : campagnes, lancements, promotions)

Expérience professionnelle

GRAPHISTE

Juillet 2023 – Mai 2024

U10 - FRANCE

Enseigne de décoration et d'articles pour la maison (B2B)

- **Création de contenu visuel** (brochures, lookbooks, supports réseaux sociaux pour les collections literie et rideaux)
- **Design packaging** (emballages créatifs et fonctionnels pour produits de décoration intérieure)
- **Production photo & vidéo** (retouche d'images produits, vidéos promotionnelles, gestion de shootings)
- **Design de catalogues** (catalogues produits détaillés avec informations techniques et visuels haut de gamme)

GRAPHISTE, DIRECTRICE ARTISTIQUE & STRATÉGIE DE MARQUE

Janvier 2023 – Présent

Freelance

Accompagnement de marques sur l'identité visuelle et la stratégie créative.

- **Identité de marque** (création de logos sur mesure, chartes graphiques : couleurs, typographie, éléments visuels)
- **Stratégie de marque** (positionnement, ton de voix, cohérence visuelle sur l'ensemble des supports)
- **Design marketing** (flyers, affiches, brochures, packagings pour divers secteurs)
- **Design UI/UX** (maquettes web et mobile, expérience utilisateur intuitive et responsive)
- **Réseaux sociaux & contenu visuel** (illustrations, infographies, vidéos animées simples)
- **Retouche photo** (production de visuels haute qualité pour le print et le digital)

TÉLÉTRAVAIL

GRAPHISTE

Décembre 2022 – Septembre 2023

SOCCO Living - CANADA

Boutiques lifestyle et décoration

- **Identité de marque & design visuel** (branding pour deux boutiques lifestyle : logo, couleurs, typographie, ton de marque)
- **Newsletter & design web** (newsletters engageantes, visuels web pour promouvoir les produits)
- **Contenu réseaux sociaux** (supports multimédias pour lancements, événements, campagnes saisonnières)

CHEFFE DE PROJET & GRAPHISTE (ALTERNANCE)

Septembre 2021 – Août 2022

France Télévisions - FRANCE

Groupe audiovisuel public

- **Marque employeur** (stratégie et contenus pour rajeunir l'image de France Télévisions auprès de la jeunesse)
- **Création de contenu** (visuels pour mettre en valeur les métiers de l'ombre et attirer un public jeune : site carrières, lancement Instagram, formats interactifs)
- **Gestion de projet** (coordination du programme d'innovation interne, gestion d'événements et de suivi de projet)

Références

Big Asia Supermarket

Manager Renee Dembowski

+61 438 200 118

renee@socialbutterflymarketing.com.au

The Marshmallow Company

Co-fondatrice Breab Wyman

+61 416 685 858

breah@themarshmallow.co

U10

Manager Coralie Demeo

+33 7 86 36 52 68

cdemeo@u10.com

SOCCO Living

Co-fondatrice Marion Le Saux

+1 604 440 9453

marion@soccoliving.com

France Télévisions

Manager Hélène Amoussou

+33 6 28 70 04 17

helene.amoussou@francetv.fr



Scannez le QR Code pour découvrir mon portfolio